



МЕМОРАНДУМ

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОПОКАЗА

в соответствии с внутренними инструкциями кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус» настоящим доводим до Вашего сведения обязательные для выполнения правила, касающиеся организации проката, демонстрации и рекламирования кинофильма

РЕАЛЬНАЯ БЕЛКА 2

ИНФОРМАЦИЯ О ФИЛЬМЕ

- **Название фильма:** Реальная Белка 2
- **Режиссер:** Кэллан Брунker
- **Хронометраж:** 93 минуты + 7 минут рекламные ролики: «Движение Вверх», «My Little Pony в кино», «ЛЕГО Ниндзяго Фильм»
- **Возрастные ограничения фильма:** для зрителей, достигших возраста шести лет (6+).

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ФИЛЬМОМ

Реальная Белка 2

- 1) Старт фильма: **24 августа 2017 года в цифровом формате 3D и 2D**
- 2) Цифровые копии фильма **Реальная Белка 2** доставляются компанией **DCP 24** (8-800-100-11-24)
- 3) Сеансы фильма возможны с **0:00 24 августа 2017 года**
- 4) Фильм обязательно должен стоять в **прайм-тайм (17.00 – 21.00)**
- 5) Формат работы фильмом: **минимум 2 недели проката** (с 24 августа 2017 г. по 6 сентября 2017 г.)
- 6) Кинотеатр обязан обеспечить **оговоренный и утвержденный с координатором формат** показа фильма **Реальная Белка 2**
- 7) Кинотеатр обязан **предоставить и согласовать с координатором до 22 августа 2017 г. расписание сеансов на первую неделю** показа фильма **Реальная Белка 2**
- 8) **Показ всех рекламных роликов является обязательным** условием проката фильма **Реальная Белка 2**
- 9) **Средняя цена билета по отчету за день не может опускаться ниже 140 рублей на 2D-версию и 180 рублей на 3D-версию.**

- 10) Ключи к фильму Реальная Белка 2 изготавливаться и высылаться не будут, если до 22 августа 2017 года кинотеатром не будут погашены все долги по всем фильмам компании «Централ Партнершип Сейлз Хаус»**
- 11) Если сеансы фильма Реальная Белка 2 не состоялись по каким-либо причинам, должно быть направлено официальное письмо менеджеру по электронной почте с указанием дат снятия фильма с экрана / закрытия кинотеатра, объяснением причин и датой (предполагаемого) возобновления показа
- 12) Кинотеатр обязан размещать предоставленные Лицензиаром промо и/или маркетинговые материалы и показывать анонсирующие произведение ролики в течение не менее чем 6 (шесть) недель до начала Лицензионного срока и/или сразу после получения указанных материалов от Лицензиара. Согласно пункту 5.1.17 Лицензионного договора с ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус».
- 13) Администрация кинотеатра обязана не допустить кино-, видео-, фотосъемки во время показа фильма Реальная Белка 2. Копии фильма будут иметь специальные метки, позволяющие идентифицировать кинотеатр, из которого произошла «утечка» копии.
- 14) При обнаружении «пиратской» копии и определения кинотеатра-источника кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» оставляет за собой право прекратить сотрудничество с данным кинотеатром, сообщить об этом партнерам, и другим участникам рынка, компаниям АНКО, МРА и РАПО, а также правоохранительным органам.
- 15) В течение первых 3-х недель работы (с 24 августа по 2017 г. по 13 сентября 2017 г.) на фильм Реальная Белка 2 ЗАПРЕЩАЕТСЯ выдача пригласительных билетов. На протяжении всего проката запрещены розыгрыши, акции, благотворительные показы, действия дисконтных программ, клубных карт, скидок, кроме заранее согласованных. Мероприятия «Киночь», «Ночь кино», «Нон-стоп» запрещены на протяжении всего срока проката.
- 16) В течение всего срока работы фильмом Реальная Белка 2 кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» будет проводить открытые и закрытые проверки кинотеатров. Администрация кинотеатра обязана обеспечить доступ уполномоченных представителей кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» в зрительный зал, в обязательном порядке предоставлять документацию билетно-кассового хозяйства, подписывать протоколы проведения проверки и ставить печать кинотеатра на протоколе.
- 17) За все случаи нарушений, выявленных в ходе проверок, кинотеатр будет нести ответственность согласно условиям Договора.
- 18) Все данные по результатам предварительных продаж должны быть внесены в отчеты на день фактического посещения кинотеатра.
- 19) Запрещается создавать самостоятельно любые рекламные материалы. В исходные материалы, полученные от кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» для создания баннеров, плакатов, флайеров, ТВ и радио – роликов запрещается вносить какие-либо изменения без согласования с рекламным отделом кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус». Телефон рекламного отдела: 8 (495) 777-49-56.
- 20) Вся рекламная продукция, сопровождающая выход фильма Реальная Белка 2 и полученная кинотеатром: стенды, ролики, плакаты, сити-постеры, сити-винил, флаеры, наклейки на кассы - обязательна для размещения в кинотеатре: плакаты, сити-постеры и флаеры в фойе и кассовой зоне, наклейки на стекла касс и баннеры на фасаде кинотеатра.
- 21) Отчеты в ПОСЕАНСОВОЙ утвержденной форме ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» с указанием количества зрителей и вместимости зала должны быть направлены в тот же день после последнего сеанса Фильма или до 12.00 по местному времени на следующий день по

следующему адресу: ru.data@iboe.com и в компанию «Рентрак» по тел. +7 (495) 788-58-50, факсу +7 (495) 788-58-54 или электронной почте Rentrak@astrapage.ru, а также на почтовые адреса менеджеров отдела букинга Централ Партнершип, координирующих работу Вашего кинотеатра:

Васильева Ирина - Vasilyeva.Irina@centpart.ru

Верещагин Павел - Vereschagin.Pavel@centpart.ru

Сычев Александр - Sychev.Alexander@centpart.ru

Капитонова Анастасия - Kapitonova.Anastasia@centpart.ru

Шамарина Мария - Shamarina.Maria@centpart.ru

В случае несоблюдения правил данного Меморандума ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» будет вынуждено снять фильм Реальная Белка 2 с проката и прервать дальнейшую работу с данным кинотеатром.

Руководство ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» надеется на сотрудничество и понимание со стороны работников кинотеатров и желает всем партнерам отличных результатов по итогам проката фильма Реальная Белка 2.

Департамент кинопроката
ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»